



REAL ESTATE
& CLIMATE FORUM
地产与气候论坛

共同宪章：

携手合作，
加速变革

内容

执行摘要	3
关键行动摘要	4
背景	5
关键行动方针	6
应对气候变化	6
能源效益	6
低碳设计	7
可再生能源	7
气候适应	7
资源管理	7
废弃物管理和循环利用	8
生物多样性	8
水资源管理	9
人与福祉	9
室内健康福祉	9
社会影响力	10
学习与发展	10
可持续管治	10
环境管治	10
采购	10
评估和交流进展	11
测量指标	12
恒隆地产和LVMH集团的其他可持续发展承诺	15

执行摘要

恒隆地产有限公司（下文简称“恒隆地产”）和酩悦·轩尼诗-路易·威登集团（下文简称“LVMH集团”）共同致力于推进可持续发展。在2022年10月，两家集团共同签订了一份有效期至2025年底的可持续发展协议。该协议旨在帮助双方加快房地产和零售业在可持续发展方面的进展。自协议签署以来，两家集团共同在2022年11月举行了房地产和气候论坛，并一直保持密切合作，以确定一个共同的宪章，持续深化可持续发展路径。在共同的努力推动下，恒隆地产和LVMH集团合作起草了此份共同宪章，其中总结了20项旨在从2023年开始实施的行动方针。

方针中的一部分行动需要双方各自独立承担，另一部分行动则需要双方的紧密合作。无论如何，行动方针的目的在于相互加强彼此的执行力，并保持双方之间的定期交流分享。恒隆地产和LVMH集团非常期待能在一些行动层面取得更快速的进展。在能够取得进展的领域，两家集团会将其中的行动经验推广至其他合作领域。未来

对宪章的更新将反映双方的进展，也将展示双方有待提升的方面。无论如何，它们都将为后来者提供学习的经验。

恒隆地产和LVMH集团将在2024年3月和2025年3月共同发布一份更新版本的共同宪章，其中将会囊括此前商定的行动方针以及新确立的行动方针。两家集团本着公开透明的精神向公众提供这份宪章，以促进持份者之间的创新和合作。

关键行动摘要

主题	行动类型	#	行动描述
应对气候变化			
能源效益	能耗计量	#1	建立合作试点项目来共享租区能源消耗数据
	减少夜间照明	#2	减少夜间照明
	能源节约奖	#3	鼓励提高能源效益的构想，并对2023年取得的最有影响力的成果给予奖励
低碳设计	碳足迹评估	#4	将碳足迹计算纳入评估和批准LVMH集团项目拟议设计的考虑因素中
	使用更多的低碳材料	#5	界定低碳材料并增加其使用
可再生能源	使用更多的可再生能源	#6	分享经验和探索使用可再生能源的机会
气候适应	加强气候适应能力	#7	通过信息交流和筹备规划，推进气候变化适应策略
资源管理			
废弃物管理和循环利用	审计商业运营中产生的废弃物	#8	聘用第三方对上海恒隆广场和港汇恒隆广场的运营中产生的废弃物和回收利用的举措进行审计
	翻新改造项目的回收试点	#9	针对上海一个商铺的翻新改造计划进行回收方面相关的合作
	确立对拆除产生的废弃材料进行回收的流程	#10	建立对拆除产生的废弃材料进行回收的流程
	开发一个促进物料循环利用的分享平台	#11	开发一个促进材料和资源再利用的分享平台
生物多样性	生物多样性	#12	在昆明恒隆广场与/或杭州恒隆广场开展一个与生物多样性相关的项目
	研究保护鸟类的相关举措	#13	研究保护鸟类的潜在措施并防止鸟撞
水资源管理	改善水资源管理	#14	两家集团合作进行与水资源短缺相关的分析，交流关于水资源的利用和提升其使用效率的构想；并针对水资源的管理举办一个面向公众的宣传活动
人与福祉			
室内健康福祉	进行空气质量评估	#15	定期进行空气质量测试，并在至少一个物业中开展室外空气温度和质量监测试点计划
	声学指南	#16	进行声学测试并识别潜在的改进空间
社会影响力	改善社区福祉	#17	合作开展改善社区福祉的举措
学习和发展	制定一个关于可持续发展的共同学习议程	#18	制定一个共同的学习议程，将更新修订后的2022年地产与气候论坛的学习材料和其他资源纳入其中
可持续管治			
环境管治	充分利用数据和数字平台	#19	与公众环境研究中心（IPE）开展合作，加强包括供应链在内的环境管治尽职调查
采购	可持续采购	#20	交流与可持续采购有关的政策、计划和战略的信息；2023年将尤其重视清洁产品的采购

恒隆地产和LVMH集团共同致力于推进可持续发展。2022年10月，两家集团签订了一份到2025年底的协议，以帮助双方加快在房地产和零售业可持续发展的进展。这一全新的合作模式具有开创性和前瞻性，为全球首创，彰显了两家集团在可持续发展领域的领导力和承诺，重塑了业主与领先零售品牌在可持续发展范畴的关系。

本次合作涵盖LVMH集团旗下的26个品牌超过90家零售商店，分布于恒隆在内地的七个城市的物业，占恒隆可出租楼面面积逾27,000平方米。此外，合作聚焦于五个重点议题，包括应对气候变化、资源管理、人与福祉、可持续管治、以及可持续发展交流、活动及进展回顾，双方的员工和供应商将会积极参与到活动中。恒隆地产和LVMH集团的合作关系将持续到2025年年底，并期望在届满后继续合作。

继签署具有开创性及前瞻性的可持续发展合作协议以来，两家集团成功于2022年11月24至25日合办首届地产及气候论坛（下文简称“论坛”），活动邀请了双方的员工及合作伙伴约共200人参与。论坛在香港、上海、巴黎及其他城市，以线上线下混合模式同步举行，汇聚了96位来自地产及零售业的革新领袖，共同探讨气候及可持续发展解决方案。这些革新领袖来自不同背景，在各自领域均拥有丰富的资历和专业知识，他们透过论坛的专属网站，围绕能源效益、学习与发展以至社会影响力等12个可持续发展议题各抒己见及互相交流。

恒隆地产与LVMH集团精心设计了一套完备的流程，采用了汇聚众人之智的模式，确保所有参加者的想法在不受各自组织内的角色影响下获考虑。上述举措让革新领袖可集中考虑所有构想的优点，促使大家在论坛上共萌发了二百多个构想。这些构想经归类及整理后，可分为三个类别：“于明年可实现影响力的构想”、“需要持份者之间协作的构想”以及“突破常规的构想”——此等分类有助提高有关构想的质量及成效。

建立在两个集团各自现有的与可持续发展有关的承诺和目标、双方共同的合作伙伴协议条款、论坛上产生的丰富构想以及与第三方专家的进一步讨论的基础上，本共同宪章总结了20项双方旨在从2023年开始实施的行动方针。

恒隆地产与LVMH集团非常期待能在一些行动层面取得比其他层面更快速的进展。在能够取得进展的领域，两家集团会将经验推广至其他合作领域。未来对宪章的更新将反映双方的进展，也将揭示双方有待提升的方面。无论如何，它们都将为后来者提供学习的经验。

两家集团将在2024年3月和2025年3月共同发布一份更新版本的共同宪章，其中将会囊括此前商定的行动方针以及新确立的行动方针。两家集团本着公开透明的精神向公众提供这份宪章，以促进持份者之间的创新和合作。

关键行动方针

A. 应对气候变化

应对气候变化不仅包括通过降低碳排放减少污染，也包括对气候变化的适应。两家集团将共同努力提高能源效益，推进低碳设计，采购可再生能源，并加强气候适应力。

下列举措为何重要

• 能耗计量

能耗计量与碳排放高度相关。最大限度地减少能源消耗不仅是实现去碳化的重要途径之一，也能帮助企业降低与能源相关的成本和风险。这些风险包括能源短缺和化石燃料价格上涨。房地产业占全球二氧化碳排放量的近40%，其中28%的排放量来自商业楼层的能源消耗。¹

• 低碳设计

隐含碳排放——也就是在建筑或基础设施整个生命周期中材料和施工产生的碳排放——也是温室气体排放的主要来源，估计占全球二氧化碳排放量的11%。² 其中，温室气体的排放不仅来自施工阶段使用的建筑材料，也产生自租户在装修和翻新过程中产生的温室气体。2020年，隐含碳占中国内地总碳排放量的18%，占建筑行业碳排放量的50%。³

• 可再生能源

可再生能源是去碳化的关键。在中国内地，由于电网电力仍以化石燃料为主要能源，增大可再生能源的比重势在必行。

• 气候适应能力

气候变化正改变着洪水、热浪和台风等气候灾害的频率、强度和严重程度。这些灾害可能导致人命的损失和财产的破坏。因此两家集团亟需评估与气候变化相关的风险，制定和实施气候适应措施，以提高抗灾的能力和准备的完善程度。

恒隆地产和LVMH集团将采取以下行动，以增强**应对气候变化**的能力。

能源效益

#1 能耗计量

- 恒隆地产和LVMH集团将建立合作试点项目来共享租区能源消耗数据。

#2 减少夜间照明

- 除非在一些法律规定必须开灯的情况内，或是出于特殊的商业或安全原因，恒隆地产将致力于在营业时间后关闭其物业的公共区域的灯光，
- LVMH集团将在营业时间结束后关闭其营业场所的灯光。

#3 能源节约奖

- 恒隆地产和LVMH集团将各自鼓励其地产和物业提交改善能源效益的想法，并在2024年第一季度共同为在2023年取得最大影响的成果提供奖励。

¹建筑2030:《为何关注隐含碳排放?》(Why the Built Environment 2), 摘录日期为2023年2月23日。

²世界绿色建筑委员会:《2020年推进净零排放状况报告》(Advancing Net Zero Status Report 2020), 摘录日期为2023年2月23日。

³碳排放简报:《“建筑热”造成了中国五分之一的二氧化碳排放》(Construction fever responsible for one fifth of China's CO2 emissions), 发布于2020年6月9日。

关键行动方针

低碳设计

#4 碳足迹评估

- 恒隆地产将把碳足迹计算纳入评估和批准LVMH集团项目拟议设计的考虑因素中，LVMH集团将为此提供所需的相关信息。

#5 界定低碳材料并增加其使用

- 在可行的情况下，恒隆地产和LVMH集团将尽可能使用低碳材料。两家集团将建立一个共享的资料库，将推荐的本地材料和得到认证标志的材料记录其中。例如，公开环境产品（EPD, Environmental Product Disclosure），产品碳足迹计算（PCF, Product Carbon Footprint），可循环利用的材料以及生物基材料，并尽最大努力在未来的项目中使用这些材料。

可再生能源

#6 分享经验和探索使用可再生能源的机会

- 恒隆地产和LVMH集团都有重要的在可再生能源领域相关的承诺。恒隆地产和LVMH集团将彼此分享各自在推动可再生能源战略方面的经验和心得，包括对购电协议（“PPAs”）、可再生能源信贷和现场可再生能源的评估。恒隆地产将与LVMH集团分享其购电协议的细节，并将与LVMH集团合作，倡导在中国内地增加购电协议的可行性。

气候适应力

#7 通过信息交流和筹备规划，推进气候变化适应策略

- 恒隆地产将扩展并加深其对气候灾害和气候脆弱性的分析，确立适当的适应措施，并在相关情况下与LVMH集团沟通关键结论。恒隆地产和LVMH集团将总结各自在中国的危机管理举措，并识别更好地应对潜在气候危害和极端天气的解决方案。恒隆地产和LVMH集团将共同确定在气候适应性规划和应急准备方面的其他持份者（如市政部门、大学、保险公司、非政府组织），并与至少三位持份者联系，共同探讨在2023年进行合作的可行方式。

B. 资源管理

资源管理包括对废弃物、生物多样性和水资源的管理。两家集团都将致力于减少废弃物，促进生物多样性增长，并优化水资源的使用，以此推动从线性经济模式向循环经济模式的过渡。

下列举措为何重要

• 废弃物管理和循环利用

当下的线性经济模式产生着诸多资源浪费，只有不到5%的材料得到回收。而推动循环经济的开展将为社会带来环境和经济的双重效益。据估计，向循环经济的转变可以在2030年为中国内地的企业和家庭节省大约32万亿人民币（约合5.1万亿美元）的产品和服务支出。⁴

• 生物多样性

快速的城市化和污染导致了自然景观和动物栖息地的大幅萎缩，生物多样性的丧失已经成为与气候危机并存的另一个危机。自1970年以来，全球脊椎动物的数量已经减少了68%。⁵ 在全球生物多样性正以惊人的速度减少的当下，保护现有的生物多样性迫在眉睫。

• 水资源管理

水资源无可替代：它对我们的生活，以及食物和能源的获取至关重要。在中国内地，人均水资源只有约2000立方米，仅为世界平均水平的四分之一。⁶ 随着全球人口的增长和资源密集型经济的发展，水的短缺是一个日益严重的问题，亟需得到解决。

恒隆地产和LVMH集团将采取以下行动来优化资源管理。

⁴文伦·麦克阿瑟基金会和奥纳纳工程顾问：《中国城市和工业创新的循环经济机遇》（The circular economy opportunity for urban and industrial innovation in China），发布于2018年9月。

⁵大自然保护协会：《生物多样性行动指南》（Biodiversity Action Guide），发布于2022年10月11日。

⁶2030水资源小组：《绘制我们的水资源未来》（Charting our Water Future），摘录日期为2023年2月23日。

关键行动方针

废弃物管理和循环利用

#8 审计上海的商业运营中产生的废弃物

- 恒隆地产和LVMH集团将合作评估上海恒隆广场和港汇恒隆广场的运营中产生的废弃物和其回收举措，其中包括业主的使用情况，也包括一些LVMH集团旗下商店的使用情况；审计将由第三方公司进行，侧重评估目前对纸张、金属、玻璃、塑料、木材和食品废弃物的回收举措，并对未来的发展潜力进行展望。

#9 上海翻新改造项目的回收试点

- 恒隆地产和LVMH集团将针对上海一个商铺的翻新改造项目进行回收方面相关的合作试点，通过该试点项目确定两种具有极高潜力的回收材料，从而提出循环利用这些材料的案例构想（例如，将回收材料用于装修中；将材料用于非零售相关的装修方案中；或是在消费者产品中利用回收材料），并交付最终的材料方案或产成品。
- 恒隆地产和LVMH集团将把从试点中汲取的经验应用于其他物业和商店的运作中，并探索提高可回收材料的数量的可行性。

#10 确立对拆除产生的废弃材料进行回收的流程

- 恒隆地产和LVMH集团将合作建立一个对拆除产生的废弃材料进行回收的流程，尝试对大宗的回收物料进行标记，并考虑制定材料回收的选择标准。

#11 开发一个促进物料循环利用的分享平台

- 恒隆地产和LVMH集团将合作开发一个促进物料在被使用后得到二次利用的分享平台。物料中可包括家具、办公设备、装饰物件等。对此LVMH集团内部已有现存实例可供参考。该分享平台将努力确保这些材料的新用途，延长其使用寿命并减少浪费；它将在上海启动，随后扩展到其他城市。

生物多样性

#12 在昆明恒隆广场与/或杭州恒隆广场开展一个与生物多样性相关的项目

- 恒隆地产和LVMH集团将共同研究探索与生物多样性有关的潜在机会，如可持续景观设计、都市农业、养蜂、动物辅助设计（如昆虫旅馆、鸟类喂食和饮水点、人工鸟巢），以丰富物业的生物多样性。

#13 保护鸟类的相关举措

- 恒隆集团和LVMH集团将至少在一个物业内开展关于保护鸟类和防止鸟撞的潜在措施的研究。两家集团将研究如何在白天防止或减少鸟撞，并研究夜间安装调光系统的可行性，以保持夜间不能关闭的外墙灯的最低照度，尤其注意调节灯箱的亮度。

水资源管理

#14 改善水资源管理

- 恒隆地产及LVMH集团将合作进行与水资源短缺相关的分析，研究各自在水资源短缺的地区面临的风险。恒隆地产和LVMH集团将与彼此交换相关物业的用水量与减水用水量的措施相关的数据。两家集团将向对方提出改善其用水效率和管理意见和建议。最后，恒隆地产和LVMH集团将合作在至少一个商城开展宣传活动（宣传活动中应包括至少一个LVMH旗下的品牌），向公众传达与水资源短缺的相关讯息，并推进关于负责任的水资源管理的知识科普。

C. 人与福祉

人与福祉包括身体健康、精神健康和情感健康。两家集团将共同努力为员工提供更多的学习和发展机会（特别是在可持续发展方面），打造更有益身心健康的室内环境，并通过社会层面的行动来改善社区的福祉。

下列举措为何重要

• 学习和发展

丰富的培训发展机会对于吸引人才、动员人才和留住人才至关重要，对于推动可持续发展的进展也很关键。

• 室内健康福祉

由于人们90%以上的时间都呆在封闭的室内空间，保持良好的通风条件很重要。⁷ 这一点在后疫情时期尤其显著。洁净的空气不仅可以减少呼吸道问题，还能降低眼睛和鼻子受刺激的风险；良好的声学设计则可以通过降低噪音水平来改善睡眠质量。

• 社会影响力

志愿者的数量在中国内地持续增加，特别是在医疗卫生、救灾、紧急救援、乡村振兴和社区治理等领域。对于年轻的人才来说，工作的满意度与社会影响力、多样性和包容性以及可持续性息息相关。

恒隆地产和LVMH集团将采取以下行动来提升**人与福祉**：

室内健康福祉

#15 进行空气质量评估

- 恒隆地产将在其物业的室内公共区域定期进行空气质量测试，LVMH集团则将在其部分营业地点定期进行空气质量测试；两家集团将在2023年、2024年和2025年每年与对方分享至少一次此类测试结果。
- 恒隆地产将在其名下的至少一个物业进行室外空气温度和质量监测的试验计划，重点测量室外和室内空气质量的差异，以及研究调整室内温度设置的可能性。LVMH集团将探索在其集团经营地点安装空气质量传感器的可行性。

#16 进行声学测试并识别潜在的改善空间

- 恒隆地产和LVMH集团将在其选定的物业和项目内进行噪音水平和模式测量，并相互交换数据。根据调查结果，双方将就如何减少产生负面影响的噪音来源进行交流讨论，并酌情努力减少来自物业和项目的背景噪音。

社会影响力

#17 合作开展改善社区福祉的举措

- 在2023年至2025年期间，恒隆地产和LVMH集团将每年合作开展至少三项活动，以改善社区福祉。其中可能包括志愿服务活动、慈善活动、教育活动、与社会企业合作项目、帮助弱势社区，以及培养年轻女性领导力的计划。

学习与发展

#18 制定一个关于可持续发展的共同学习议程

- 恒隆地产和LVMH集团将酌情制定一个共同的学习议程，更好地利用为地产与气候论坛准备的内部培训材料，提高其影响力，并探索有益的外部学习平台，以实现可持续发展的共同目标。

D. 可持续管治

可持续管治包括可持续采购和环境管治。两家集团将努力改善治理方式，使采购更加符合可持续发展的要求。

下列举措为何重要

在面对复杂的环境问题（“E”，Environmental）——如应对气候变化和循环经济——和关键的社会问题（“S”， Social）——如员工福利和社会影响力，良好的治理（“G”， Governance）是推动如上问题得到解决的基础。一个治理良好、重视社会责任的公司关键特征在于其选择合作的供应商，双方必须在优先级问题上保持一致。

恒隆地产和LVMH集团将采取以下行动，以保证**可持续管治**

#19 充分利用数据和数字平台来改善环境管治

- 恒隆地产和LVMH集团将通过与设在北京的非政府环保组织公众环境研究中心(Institute of Public and Environmental Affairs, IPE) 合作加强其环境管治能力，包括利用公众环境研究中心的数据库来进行双方供应链和供应商的尽职调查。

#20 使采购更具可持续性，尤其是清洁产品的采购

- 恒隆地产和LVMH集团将共享各自与可持续采购有关的政策、计划和战略，包括两家集团为确保采购可持续材料而制定的流程，以及双方为改善环境和创造积极的社区影响力（包括周边社区）而制定的战略。这一行动将把废弃物审计（行动8）以及循环利用的成果（行动9和行动10）纳入其中，以确保物品的生命周期和可循环性得到如实反映。
- 选择和采购经认证的清洁产品是恒隆地产和LVMH集团2023年可持续发展的一个重点，其目的在于消除有害成分和减少潜在的相关危害。两家集团将至少每年一次向对方提供清洁产品和设备的材料安全数据表或实验室测试报告。在收到对方提供的这些信息后，两家集团将就如何提高可持续清洁产品在采购中的占比和其他改进措施交换意见。

评估和交流进展

恒隆地产和LVMH集团正在制订具体的执行计划，以使得这20项行动中能在2023年期间取得进展。两家集团将紧密合作，并与各自的持份者——恒隆地产的业务职能部门和物业，以及LVMH集团的品牌——密切合作，在2023年推动上述行动方针。执行计划的关键内容如下：

数据和信息共享

恒隆地产和LVMH集团将至少在以下方面相互分享数据和相关信息：

- 能源消耗量
- 水资源的消耗量
- 运营产生的废弃物和其回收率
- 室内空气的质量测试结果
- 可再生能源采购
- 气候适应措施

季度回顾

两家集团应在2023年、2024年和2025年的每个季度至少举行一次虚拟或面对面的会议，以制订计划，视察和评估进展，并就更有效的执行方式交换意见以加快进展。

评估和验证

恒隆地产和LVMH集团将参照相关的指标来评估这些行动的进展和影响。以下所列举的指标仅供参考，其相关性和可行性将在后期得到具体商榷。两家集团可酌情考虑调整或改变其中的指标

测量指标

#	行动描述	过程衡量指标	影响力测量指标
1	建立合作试点项目来共享租区能源消耗数据	<ul style="list-style-type: none"> • 增强能耗计量的措施数量和细节 • 商店里安装的分项计量表的数量 • 收到的改进意见的数量 • 获得奖项的想法的细节 	<ul style="list-style-type: none"> • 恒隆在中国内地每个物业的年用电强度变化值,以千瓦时每平方米 (kWh/m²) 来计量。 • LVMH旗下能源消耗高于或低于300千瓦时 (kWh/m²) 的店铺比例 • 验证得到执行的构想的影响力
2	在可行的情况下在营业时间后关灯		
3	鼓励提高能源效益的构想, 并对2023年取得的最有影响力的成果给予奖励		
4	将碳足迹计算纳入评估和批准LVMH集团项目拟议设计的考虑因素中	<ul style="list-style-type: none"> • 计算碳足迹的项目数量 • 应用低碳材料的项目详情 	<ul style="list-style-type: none"> • 恒隆地产建筑和改造项目的碳排放强度 (kgCO₂e/m²)。 • LVMH集团装修项目的碳排放强度 (kgCO₂e/m²) • 恒隆地产和LVMH集团的EPD或PCF认证产品的百分比
5	界定低碳材料并增加其使用		
6	分享经验和探索使用可再生能源的机会	<ul style="list-style-type: none"> • 可给予LVMH集团用于证明其使用100% 可再生能源的文件 	<ul style="list-style-type: none"> • 恒隆地产的购电协议中可再生能源的比例 • 恒隆地产现场安装可使用的可再生能源的总面积 (m²) • LVMH集团按可再生能源证书 (Renewable Energy Certificate, RECs) 计算的可再生能源发电量的百分比
7	通过信息交流和筹备规划, 推进气候变化适应策略	<ul style="list-style-type: none"> • 气候适应措施数量 • 对危机管理实践进行评估的数量 • 两个集团就推进气候变化适应策略合作的持份者的数量 	<ul style="list-style-type: none"> • 恒隆地产已完成气候适应措施的技术分析的物业的百分比 • LVMH集团已完成年度气候适应措施和和危机管理实践的评估的场所百分比
8	聘用第三方对上海恒隆广场和港汇恒隆广场的运营中产生的废弃物和回收利用的举措进行审计	<ul style="list-style-type: none"> • 装修和运营运作中产生的废料的评估报告 • 改善装修废料可回收性的案例数量 • 针对分拣过程及不可回收的物料的替代品的运营废弃物管理操作指南; • 完成评估并在物料循环共享平台中共享的物料数量 	<ul style="list-style-type: none"> • 恒隆地产从运营业务运作和装修产生的废料的回收百分比 • LVMH集团从运营业务和装修产生的废料的回收百分比 • 被纳入共享材料库的物料的百分比
9	针对上海一个商铺的翻新改造计划进行回收方面相关的合作		
10	建立对拆除产生的废弃材料进行回收的流程		
11	开发一个促进材料和资源再利用的分享平台		
12	在昆明恒隆广场与/或杭州恒隆广场开展一个与生物多样性相关的项目	<ul style="list-style-type: none"> • 动物辅助设计的改进措施数量 • 保护鸟类及防止鸟撞的措施数量 	<ul style="list-style-type: none"> • 每年实施动物辅助设计的恒隆的物业和发展项目的百分比 • 每年加强幕墙设计以防止鸟撞的恒隆物业的百分比
13	研究保护鸟类的潜在措施并防止鸟撞		

14	两家集团合作进行与水资源短缺相关的分析，交流关于水资源的利用和提升其使用效率的构想；并针对水资源的管理举办一个面向公众的宣传活动	<ul style="list-style-type: none"> • 拥有水循环系统的设施的百分比 • 正在制定的水循环项目的数量和类型 • 水资源消耗量的碳足迹（二氧化碳吨数/水吨数） • 水资源管理宣传活动的细节 	<ul style="list-style-type: none"> • 得到循环再利用的水资源占有所有水资源消耗量的百分比 • 恒隆地产的用水强度（立方米/平方米/每年） • LVMH集团的用水强度（立方米/平方米/每年）
15	定期进行空气质量测试，并在至少一个物业中开展室外空气温度和质量监测试点计划	<ul style="list-style-type: none"> • 测量室内空气质量和室外空气质量的参数 • 空气质量测试结果 • 确定声学方面的改进，特别是背景噪音的管理 	<ul style="list-style-type: none"> • 年度室内外空气质量测量结果：PM10 ($\mu\text{g}/\text{m}^3$), PM2.5 ($\mu\text{g}/\text{m}^3$), VOC ($\mu\text{g}/\text{m}^3$) 和CO2 (ppm) • 声学情况得到改善的物业和场所的数量
16	进行声学测试并识别潜在的改进空间		
17	合作开展改善社区福祉的举措	<ul style="list-style-type: none"> • 活动细节 • 参与的群体 • 志愿者人数 	<ul style="list-style-type: none"> • 活动对社区成员的影响，比如为弱势群体提供指导的小时数，捐赠的人民币数额，等等。
18	制定一个共同的学习议程，将更新修订后的2022年地产与气候论坛的学习材料和其他资源纳入其中	<ul style="list-style-type: none"> • 内部培训材料的细节 	<ul style="list-style-type: none"> • 按主题、部门和雇员类别划分的培训小时数。 • 接受可持续性相关培训的员工百分比 • 通过ESG考试的员工百分比 • 学员对课程满意程度的评分（1-10）。
19	与公众环境研究中心（IPE）开展合作，加强包括供应链在内的环境管治尽职调查	<ul style="list-style-type: none"> • 通过IPE评估的恒隆地产的采购百分比 • LVMH集团的采购中通过IPE评估的百分比 	<ul style="list-style-type: none"> • 恒隆地产的企业气候行动CATI指数和绿色供应链CITI指数 • LVMH集团的企业气候行动CATI指数和绿色供应链CITI指数 • 合规问题得到识别和改善的数量
20	交流与可持续采购有关的政策、计划和战略的信息；2023年将尤其重视清洁产品的采购	<ul style="list-style-type: none"> • 与可持续采购有关的政策、计划和战略的细节 • 清洁产品和设备的材料安全数据表或实验室测试报告的细节 	<ul style="list-style-type: none"> • 当地采购的材料的百分比 • 得到环保认证的清洁产品在采购中所占的百分比

与公众和其他持份者的沟通

两家集团将在2023年、2024年、2025年各自的年度可持续发展报告中公布其合作进展。此外，恒隆地产和LVMH集团将合作向商场的访客和顾客宣传合作的主要方面，包括宣传与更多公众有关的行动。两家集团还将酌情在社交媒体上就特定领域的进展和案例研究提供内容。

2024年的地产与气候论坛

在2022年11月首届地产与气候论坛成功举办的基础上，两家集团将于2024年初在中国举办第二次地产与气候论坛。在第二次论坛上，双方将透明地报告20项行动中的每一项所取得的进展，包括所面临的障碍、关键的经验教训、案例研究和心得分享。

共同宪章的年度更新

本宪章将于2024年更新，以纳入2023年的经验教训、持份者的反馈，以及在2024年3月第二届地产与气候论坛的进展和见解。

恒隆地产和LVMH集团的其他可持续发展承诺

在本共同宪章之外，两家集团彼此都作出了与可持续发展有关的实质性承诺。以下是与本宪章中的行动内容有关的关键承诺和目标的摘要。

应对气候变化

能源效益

- **恒隆地产**：到2025年底，所有物业的公共区域的用电强度（千瓦时/平方米）相对于2018年的用电强度基线，将总体减少18%。
- **LVMH集团**：将其在恒隆地产内的每一个场所的能源消耗强度限制在低于300千瓦时/平方米/年

低碳设计

- **恒隆地产**：于2022年或以后发展的新项目，竭力把隐含碳强度（公斤二氧化碳当量/平方米）较在同等建筑物中一般采用的方法减少最少10%

可再生能源

- **恒隆地产**：到2025年底，恒隆地产25%的中国内地物业组合电力需求由可再生能源提供
- **LVMH集团**：到2026年，所有营业场所将100%使用低碳能源

气候适应力

- **恒隆地产**：在2025年前完成对所有物业的气候适应措施的技术分析

资源管理

废弃物管理和循环利用

- **恒隆地产**：
 - 在所有的 newItem 中最大限度地使用被回收、再利用的材料，或是生物基材料
 - 自2022年开始的New Item，将运往堆填区的建筑废弃物减少60%，并尽量回收利用
 - 将运往堆填区的运营废弃物减少70%
- **LVMH集团**：到2026年，在当地回收100%的拆除垃圾

生物多样性

- **恒隆地产**：
 - 避免在被认为对生物多样性至关重要的生态敏感区和国家保护地开发项目和运营活动
 - 在设计和运营物业时，尽最大努力避免或尽量减少因土地使用、入侵物种、空气和水污染造成的生物多样性损失
 - 制定改善、保护和恢复生物多样性的措施
- **LVMH集团**
 - LVMH集团将在2030年前修复500万公顷动植物栖息地；另外LVMH集团还与Canopy公司在森林保护方面建立了合作伙伴关系。
 - LVMH集团支持与联合国教科文组织合作的人与生物圈（MAB）计划及其试点，如与葡萄酒和烈酒部门相关的再生农业

水资源管理

- **恒隆地产**：到2025年，耗水强度较2018年降低10%（立方米/平方米/年）

恒隆地产和LVMH集团的其他可持续发展承诺

人与福祉

室内健康福祉

- **恒隆地产：**
 - 到2025年，所有现有中国内地物业取得本地或国际健康及福祉认证
 - 到2025年，于香港和中国内地最少一个新发项目取得 WELL金级认证或同等认证

社会影响

- **恒隆地产：**
 - 在2025年之前，对我们所有物业和企业实践进行审核，以了解如何为伤健人士改善福祉和增加机会
 - 与年轻人合作，于2025年前在所有物业开展福祉社区计划
- **LVMH集团：**
 - 致力于支持当地就业，促进就职和受教育机会
 - 支持当地性和全球性的有价值的事業（自然灾害、医学研究等）
 - 保护和传承有关世界遗产的知识技能
 - 支持多样性和包容性

学习与发展

- **恒隆地产：**到2025年，向所有部门及管理層員工提供以ESG为优先要求的培训
- **LVMH集团：**在2026年底前对所有员工进行可持续性培训

可持续管治

- **恒隆地产：**
 - 恒隆地产成为香港及内地首家获得科学碳目标倡议 (Science Based Targets initiative) 批核公司所制定的短期及长期减碳目标的房地产发展商
 - 善用科技，在2025年前建立强大的数字平台，以评估供应商的ESG表现
 - 到2025年，所有租赁均包括可持续发展条款
- **LVMH集团：**
 - LVMH集团提出的应对气候变化的LIFE 360可持续发展路线图（计划在2026年之前实现）得到了科学目标倡议的批准。
 - 因其在气候、森林和水资源保护方面的领先地位，LVMH集团在2022年被碳披露项目 (Carbon Disclosure Project) 评为AAA级。